



PRODUKT
OnlineKATemotion

KURZBESCHREIBUNG
Interaktive Bildershow im Internet

ANWENDUNG
Das virtuelle Schaufenster

BENEFIT
Emotionale Warenpräsentation

Mit OnlineKAT_{emotion} präsentieren Sie Ihre Produkte in einem virtuellen Schaufenster: Die einzelnen Produktaufnahmen werden dabei in einer animierten und mit Musik unterlegten Bildershow emotional präsentiert.

Testen Sie Ihre Produkte im Web-Shop mit OnlineKAT_{emotion} unmittelbar nach dem Shooting. Die Umsetzung ist denkbar einfach. Bereits unmittelbar nach dem Fotoshooting lassen sich die hochwertigen emotionalen Aufnahmen mit einem Automatismus in OnlineKAT_{emotion} integrieren. Alternativabbildungen und Ergänzungssortimente lassen sich in beliebiger Anzahl integrieren. Alle Produkte sind mit dem Web-Shop verlinkt und sofort bestellfähig. Über Tooltips lassen sich weitere Informationen wie Beschreibungen oder tagesaktuelle Preise einblenden.

Vorteile

Ihre Vorteile

- Vollständig modular und individualisierbar
- Unmittelbar nach dem Shooting einsetzbar
- Als Testmedium eines geplanten Print-Produktes verwendbar
- Kostengünstig realisierbar

Die wichtigsten Funktionen

- Animierte Bildershow
- Interaktives Navigieren durch die Produkte
- Ansicht von Varianten und Accessoires
- Infos zu Artikel-Beschreibungen und Preisen

Vorteile für Ihre Kunden

- Neues Einkaufserlebnis durch emotionale Präsentation mit Bild und Ton
- Möglichkeit der Darstellung einer unbegrenzten Anzahl an Bildvarianten und Ergänzungssortimenten
- Direkte und unkomplizierte Verlinkung zum Shopsystem

- Musikalische Unterlegung
- Durch Anbindung an Warenwirtschaft aktualisierbar
- Verknüpfung mit dem Web-Shop

Hauptfunktionen

1



Interaktive Bildershow

Anstelle des bisher im Internet dargestellten Printkataloges werden Ihre Produkte als Einzelabbildungen in einer animierten Bildershow emotional präsentiert. Über eine Bilderlaufleiste kann ein Produkt gezielt aufgerufen werden.

2



Artikelinformationen auf Knopfdruck

Alle Artikel sind mit dem Web-Shop verlinkt. Preise und Artikel-Beschreibungen sind für Ihre Kunden ganz einfach per Mouse-Over abrufbar. Damit werden immer die aktuellen Informationen aus der Warenwirtschaft angezeigt.

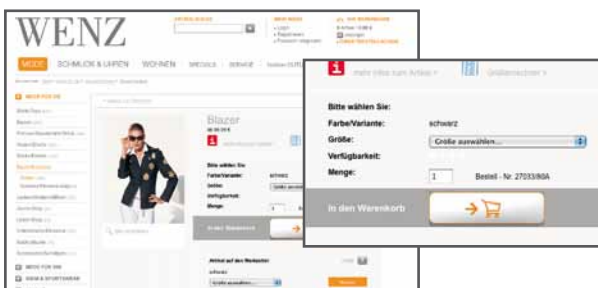
3



Bildvarianten und Accessoires

Zu einem Produkt lassen sich Bildvarianten, Ergänzungssortimente und Accessoires in beliebiger Anzahl darstellen.

4



Vollständige Web-Shop-Integration

OnlineKAT *emotion* ist vollständig in den Web-Shop integriert. Nach Auswahl eines Produktes wird der Kunde an den Web-Shop übergeben.

OnlineKAT *emotion* ist eines unserer innovativen Produkte. Auf Wunsch wird OnlineKAT *emotion* vollständig in unser einzigartiges Multichannel-System OnlineMediaNet integriert. Die unschlagbaren Vorteile beider Lösungen werden gebündelt, um so die maximale Effizienz für Ihr Marketing zu erreichen.



Meyle+Müller GmbH+Co. KG
Maximilianstraße 104, 75172 Pforzheim
Telefon: +49 (0)7231-941-0
www.meyle-mueller.de

w&co MediaServices München GmbH & Co KG
Fritz-Schäffer-Straße 2, 81737 München
Telefon: +49 (0)89-678003-01
www.w-co.de